



## TERMOS E CONDIÇÕES

### CAMPANHA “CINEMA COM LIPTON KOMBUCHA”

#### 1. Objeto

- 1.1. Os presentes Termos e Condições são aplicáveis a todos os Intervenientes na Campanha “CINEMA COM LIPTON KOMBUCHA”.
- 1.2. Para participar na Campanha “CINEMA COM LIPTON KOMBUCHA”, o Participante terá de ler, aceitar e cumprir os presentes Termos e Condições.

#### 2. Intervenientes e Conceitos

- 2.1. A Campanha terá os seguintes Intervenientes:

- 2.1.1. **UNILEVER FIMA, LDA.** – Com sede no Largo Monterroio Mascarenhas, nº 1, 1099-081 Lisboa e o NIF 503 933 139 (doravante designada **UNILEVER FIMA** ou **Promotora**);
- 2.1.2. **014 MEDIA PORTUGAL, LDA.** – Com sede na Avenida de Berna, nº 11, 5º andar, 1050-036 Lisboa e o NIF 510 078 664 (doravante designada **014 MEDIA** ou **Gestora**);
- 2.1.3. **Participante ou Destinatário** – A Campanha destina-se, exclusivamente, a pessoas singulares, maiores de 18 (dezoito) anos, residentes em Portugal Continental ou nas Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores, que cumpram todos os requisitos de participação na Campanha descritos nos presentes Termos e Condições;
- 2.1.4. **Parceiro** – Entidade responsável por proporcionar a Oferta ao Participante.

- 2.2. Conceitos dos presentes Termos e Condições:

- 2.2.1. **Campanha** – “CINEMA COM LIPTON KOMBUCHA”;
- 2.2.2. **Marca** – “Lipton”, a marca distribuída e comercializada pela Promotora;
- 2.2.3. **Oferta** – Oferta que poderá ser atribuída aos Participantes, no âmbito da presente Campanha.



### 3. Descrição e Período da Campanha

A Campanha destina-se aos consumidores maiores de 18 (dezoito) anos e que cumpram os requisitos constantes do ponto 2.1.3. que, entre as 00:00:00 horas do dia 1 de Abril de 2026 e as 23:59:59 de 15 de Maio de 2026, realizem numa única operação, titulada por um único comprovativo de compra (talão ou fatura), a compra de pelo menos 1 (um) produto Lipton Kombucha Manga e Maracujá, Lipton Kombucha Morango e Hortelã ou Lipton Kombucha Framboesa, em qualquer ponto de venda sito em Portugal Continental ou nas Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores, e que, ao participarem na Campanha, leiam, aceitem e cumpram os presentes Termos e Condições, atribuindo-se a Oferta de um bilhete de cinema NOS às 10.000 (dez mil) primeiras participações válidas recebidas na Campanha.

### 4. Mecânica da Campanha

**4.1.** Para participar na Campanha, o Participante deverá seguir os passos constantes nas seguintes alíneas:

**4.1.1.** Realizar uma compra de acordo com as condições referidas no ponto 3 *supra* e guardar o comprovativo de compra único, até 60 (sessenta) dias após o término da Campanha;

**4.1.2.** A partir de 1 de Abril de 2026 e até 15 de Maio de 2026, nos horários referidos, aceder ao site da Campanha <https://cinemaliptonkombucha.pt/> e submeter a sua participação, preenchendo os dados solicitados (nome e endereço de e-mail), fazendo *upload* do comprovativo de compra em formato digital (máximo 4MB e com um dos seguintes formatos: jpeg, png, pdf) e aceitando os Termos e Condições e a Política de Privacidade.

**4.2.** No prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis após a submissão da participação, a Gestora procederá à validação da mesma, verificando se cumpre todos os requisitos dos presentes Termos e Condições. As participações serão consideradas válidas desde que: (i) sejam submetidas dentro do Período da Campanha; (ii) contenham dados completos e verdadeiros e cumpram integralmente todas as instruções e requisitos de participação, conforme exigido nestes Termos e Condições; (iii) cada comprovativo de compra seja utilizado uma única vez e evidencie, de forma legível, o número do comprovativo de compra, a data da compra, o preço, a marca, as referências dos produtos, o nome do ponto de venda e o QR Code. Qualquer participação que não cumpra estes critérios ou em que se verifique a existência de fraude ou manipulação será automaticamente invalidada, perdendo o Participante o direito à respetiva Oferta, sem direito a compensação ou reembolso, e a decisão de invalidação será final e irrevogável, reservando-se ainda a Promotora e a Gestora o direito de agir nos termos legais contra o respetivo Participante. Caso a participação se encontre válida, a Gestora procederá, no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis após a validação, ao envio de um e-mail para o endereço indicado com a Oferta.



- 4.3. Caso a sua participação seja considerada inválida, o Participante poderá submeter no site da Campanha uma nova participação, durante o período promocional da Campanha, com um novo comprovativo de compra.
- 4.4. Esta Campanha não é acumulável com outras campanhas em vigor.
- 4.5. Porquanto a atribuição da Oferta não depende de qualquer elemento de sorte, aleatoriedade ou perícia do Participante, mas é determinada exclusivamente nos termos previstos nos números anteriores, a presente Campanha não poderá, em caso algum, ser qualificada como modalidade a fim de jogo de fortuna ou azar, nos termos do artigo 159.º do Decreto-Lei n.º 422/89, de 02 de dezembro.

## 5. Condições de Participação

- 5.1. Apenas poderão participar na presente Campanha pessoas singulares, residentes em Portugal Continental ou nas Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores e maiores de 18 (dezoito) anos.
- 5.2. Está expressamente vedada a participação de trabalhadores ou colaboradores da Promotora, da Gestora, de empresas suas filiadas ou que com esta tenham alguma relação de grupo, agentes, terceiros, grupos organizados ou participações geradas automaticamente por computador.
- 5.3. O Participante, ao efetuar a submissão da participação no site da Campanha acima referido, lê e aceita expressamente os presentes Termos e Condições, que se obriga a cumprir, sob pena de invalidação da respetiva Participação.
- 5.4. A participação na Campanha pressupõe e implica que o Participante declara e garante que:
  - 5.4.1. não recorreu à prática de qualquer atividade ilegal ou criminosa para participar;
  - 5.4.2. não está a participar utilizando a identidade ou os dados pessoais de outra pessoa, nem dados pessoais falsos;
  - 5.4.3. não está a participar utilizando um comprovativo de compra falsificado, manipulado, fraudulento e/ou pertencente a outra pessoa;
  - 5.4.4. não está a participar abusivamente na Campanha, utilizando diferentes nomes, e-mails e/ou comprovativos de compra anteriormente submetidos por si ou por outros Participantes para receber um número de Ofertas superior ao comunicado no ponto 5.9. infra;
  - 5.4.5. não está a violar os presentes Termos e Condições, nem quaisquer leis aplicáveis ou qualquer outra regulamentação, orientação ou norma aplicável;
  - 5.4.6. a sua participação e/ou comunicações telefónicas e por e-mail, com a Promotora e a Gestora, não contêm qualquer conteúdo:



- 5.4.6.1.** difamatório, ofensivo, ameaçador, abusivo, violento, xenófobo, racista, vulgar, sexista, obsceno, discriminatório, inapropriado, nem que represente ou incite a qualquer outra forma de discriminação;
  - 5.4.6.2.** que lese qualquer direito legalmente reconhecido de terceiros ou o nome, a imagem e a notoriedade da Promotora e da Gestora;
  - 5.4.6.3.** que se destine a promover ou incitar comportamentos violentos, perigosos, antissociais ou prejudiciais à proteção do ambiente e dos animais;
  - 5.4.6.4.** que infrinja direitos de privacidade, intimidade, confidencialidade, propriedade intelectual, propriedade industrial ou de publicidade, incluindo a divulgação de informação privada ou confidencial sobre qualquer indivíduo ou organização.
- 5.5.** No caso de incumprimento das subalíneas previstas no ponto 5.4. *supra*, o Participante perderá o direito à eventual Oferta conquistada, sem direito a compensação e será impedido de participar nas Campanhas da Promotora e da Gestora por um período variável, ficando igualmente sujeito às sanções previstas na legislação aplicável em matéria de responsabilidade civil e penal. Desde já se prevê que os dados pessoais obtidos através da(s) participação(ões) de tal Participante na Campanha e dos e-mails trocados no âmbito da mesma poderão ser disponibilizados para o apuramento de responsabilidade civil e criminal, mediante mandado da autoridade judiciária competente.
- 5.6.** Por dia, serão permitidas, no máximo, 3 (três) participações por endereço IP (“Internet Protocol”, isto é o endereço que identifica, na internet ou numa rede local, o dispositivo a partir do qual o Participante está a participar). A Gestora manterá registos técnicos de todas as submissões e acessos ao site da Campanha – incluindo endereços IP, data, hora e logs de atividade – por um período mínimo de 90 (noventa) dias contados desde o termo do Período de Campanha, os quais poderão ser utilizados para auditoria interna e comprovação em eventual procedimento de investigação de fraudes.
- 5.7.** A Gestora poderá empregar mecanismos automatizados – tais como CAPTCHAs, bloqueio temporário de endereços IP suspeitos e análise dos padrões de acesso – com vista a prevenir e detetar tentativas de participação automatizada ou fraudulenta. Quaisquer participações identificadas por estes mecanismos como fraudulentas serão imediatamente invalidadas, sem direito à compensação.
- 5.8.** Sempre que existam indícios razoáveis de fraude, manipulação ou irregularidades, a Promotora e a Gestora reservam-se o direito de solicitar aos Participantes documentos que comprovem a sua identidade e a veracidade dos dados fornecidos, assim como os originais dos comprovativos de compra, cuja



submissão venha a conferir ao vencedor o direito ao recebimento de alguma Oferta. Caso esses dados não sejam recebidos no prazo de 5 (cinco) dias úteis após serem solicitados, a participação será excluída, sem nova comunicação nem direito a qualquer compensação.

**5.9.** Cada Participante poderá participar, no máximo, 3 (três) vezes por dia, desde que submeta para o efeito diferentes comprovativos de compra e cumpra os demais requisitos de participação, sendo que, independentemente do número de vezes que participe, apenas poderá ganhar até 10 (dez) Ofertas durante toda a Campanha. Será aceite, no máximo, uma participação por comprovativo de compra. Cada comprovativo de compra apenas poderá ser submetido no site da Campanha uma vez, não sendo considerados válidos comprovativos de compra anteriormente submetidos pelo próprio Participante nem por outro Participante, independentemente de esses comprovativos de compra pertencerem ou não a participações válidas.

**5.10.** Serão excluídas participações incompletas, corrompidas, com comprovativos de compra incompletos, falsificados, duplicados, ilegíveis, danificados, rasgados, rasurados, e/ou que não apresentem todas as informações necessárias e legíveis e/ou que apresentem quaisquer indícios de tentativa de contornar os mecanismos de participação previstos nos presentes Termos e Condições. A Gestora reserva-se o direito de a seu exclusivo critério, analisar dados técnicos (tais como endereços IP, logs de acesso, e outros indicadores de comportamento suspeito) para verificar a autenticidade das participações.

## **6. Oferta**

**6.1.** A Oferta concede ao seu beneficiário o direito a receber 1 (um) bilhete de cinema NOS simples, para 1 (uma) pessoa, válido na cadeia de cinema NOS. A Oferta é válida até à data inscrita na mesma, caducando automaticamente após esse período.

**6.1.1.** O prémio consiste na atribuição de um código promocional individual (“Código”), que funciona como um cupão de desconto aplicável na compra de um bilhete de cinema.

**6.1.2.** Quando aplicado, o Código reduz automaticamente o valor do bilhete para 0 € (zero euros), não havendo qualquer custo adicional para o vencedor, salvo serviços ou produtos não incluídos no bilhete padrão.

**6.1.3.** O vencedor pode escolher livremente o local (qualquer estabelecimento dos Cinemas NOS); o filme, a data e o horário da sessão, desde que existam lugares disponíveis e a sessão esteja operacional no momento da utilização.

**6.1.4.** O Código é válido exclusivamente em salas dos Cinemas NOS e não pode ser utilizado em outras redes de cinema ou parceiros.



- 6.1.5.** O Código é pessoal, intransmissível, não substituível, não reembolsável, e não pode ser trocado por dinheiro ou por outros produtos ou serviços.
  
- 6.2.** A Oferta não é acumulável com qualquer outra oferta promocional do Parceiro.
  
- 6.3.** Todos os custos extras incorridos para utilizar a Oferta, que não os devidamente indicados na descrição da mesma, serão suportados exclusivamente pelos Participantes premiados.
  
- 6.4.** A Oferta não pode ser vendida, trocada, substituída, devolvida nem convertida em dinheiro.



## **7. Atos Ilícitos**

**7.1.** A Promotora e a Gestora eliminarão e denunciarão participações ilícitas e comunicações telefônicas e por e-mail que violem a lei, qualquer outra regulamentação, orientação ou norma aplicável, os direitos próprios ou de terceiros e/ou os presentes Termos e Condições.

**7.2.** Caso incorra nas condutas descritas no número anterior, o Participante perderá o direito à eventual Oferta atribuída, sem direito a compensação e será impedido de participar nas campanhas da Promotora e da Gestora por um período variável, ficando igualmente sujeito às sanções previstas na lei, podendo os dados fornecidos pelo Participante no âmbito da Campanha ser disponibilizados para o apuramento de responsabilidade civil e criminal, nos termos legais.

## **8. Responsabilidade**

**8.1.** O resultado da utilização do site da Campanha é da responsabilidade do Participante, exonerando-se a Promotora e a Gestora de qualquer responsabilidade por eventuais incidentes informáticos e/ou eventos de qualquer ordem (decorrentes de fatores internos de hardware ou software ou de causas externas, tais como falhas na rede telefônica, elétrica, natural ou ainda de um deficitário desempenho das empresas que fornecem estes serviços) que impeçam ou retardem o acesso à submissão da participação, a validação da mesma e/ou a recepção da Oferta.

**8.2.** A Promotora e a Gestora não se responsabilizam pela impossibilidade de contacto com os Participantes vencedores, o que determinará a exclusão na atribuição da Oferta, sem direito a qualquer compensação seja a que título for.

**8.3.** A Promotora e a Gestora são alheias às responsabilidades que possam derivar das relações entre os Parceiros e os beneficiários da Oferta, pelo que não aceitarão nenhum pedido de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço realizado. Efetuarão, no entanto, todas as diligências necessárias e adequadas para a satisfação dos legítimos interesses das partes envolvidas.

**8.4.** Seja a decisão de usufruir ou não a Oferta, sejam as consequências do seu usufruto, correm por exclusiva conta e risco do Participante, não sendo a Promotora e a Gestora, os seus agentes e distribuidores, em circunstância alguma, responsáveis por eventuais acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que os Participantes e/ou acompanhantes possam, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer em resultado do usufruto da Oferta.



- 8.5.** A Promotora e a Gestora não podem ser responsabilizadas por qualquer perda, roubo ou extravio das Ofertas, não utilização dentro do prazo de validade indicado, nem por qualquer utilização indevida por parte dos beneficiários ou de terceiros. O Participante não poderá exigir qualquer reembolso, substituição ou compensação de qualquer espécie ou valor.
- 8.6.** Nos termos da presente Campanha, a Promotora limita-se a oferecer Ofertas para serem usadas pelos Participantes junto do Parceiro. Os Participantes declaram conhecer que a Promotora atua como mera intermediária da Oferta, não podendo em caso algum ser responsabilizada pela forma como a utilização da mesma se desenrole.
- 8.7.** A Promotora e a Gestora exoneram-se de qualquer responsabilidade que não se encontre ao abrigo dos presentes Termos e Condições.

## **9. Política de Privacidade**

- 9.1.** No que se refere ao tratamento dos dados pessoais no âmbito da presente Campanha, a Promotora atua na qualidade de Responsável pelo Tratamento dos Dados Pessoais de todos os Participantes.
- 9.2.** O tratamento dos dados pessoais tem como fundamento de licitude os interesses legítimos da Promotora, bem como o consentimento dos Participantes, no âmbito da sua participação voluntária e livre na Campanha em causa e destina-se, exclusivamente, para efeitos de gestão da Campanha, divulgação e apuramento do Vencedor, bem como ao estabelecimento de contactos com o Vencedor para entrega da Oferta e confirmação da mesma.
- 9.3.** A Promotora assegura que o tratamento dos dados pessoais será realizado na medida necessária à prossecução das suas finalidades, sendo eliminados no prazo de 90 (noventa) dias após o final do Período da Campanha, apenas podendo ser conservados por um período mais longo para o cumprimento de uma obrigação jurídica a que a Promotora esteja obrigada.
- 9.4.** A Promotora adota as medidas técnicas e organizativas adequadas para a segurança e proteção dos dados pessoais.
- 9.5.** A Promotora assegura aos titulares dos dados pessoais, a qualquer momento e sem demora injustificada, o direito de acesso aos seus dados pessoais, bem como a respetiva retificação, apagamento, limitação e/ou oposição ao tratamento, assim como o direito a retirar o consentimento (sem que tal prejudique o tratamento realizado até então). Para exercer qualquer dos referidos direitos o titular dos dados pessoais deve dirigir-se, por escrito, à morada da sede da Unilever Fima Lda. ou entrar em contacto através do seguinte correio eletrónico [atendimento.consumidor-pt@unilever.com](mailto:atendimento.consumidor-pt@unilever.com). Os pedidos serão tratados com especial cuidado de forma que possa ser assegurada a eficácia dos direitos do



titular dos dados pessoais. Poderá ser solicitada prova da sua identidade de modo a assegurar que a partilha dos dados pessoais é apenas feita com o seu titular.

- 9.6. Adicionalmente, o titular dos dados pessoais poderá sempre apresentar uma reclamação/queixa à Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPD), autoridade de controlo nacional, habilitada para o referido efeito.
- 9.7. No âmbito da presente Campanha, a Promotora poderá recorrer a entidades subcontratadas para o tratamento de dados pessoais, incluindo a Gestora ou Parceiros, em nome e por conta da Promotora, e de acordo com as instruções dadas por esta, em linha com a Legislação de Proteção de Dados e no compromisso de adotar as medidas técnicas e organizativas necessárias por forma a proteger os dados pessoais contra a destruição, acidental ou ilícita, a perda acidental, a alteração, a difusão ou o acesso não autorizado e contra qualquer outra forma de tratamento ilícito. Em qualquer dos casos, a Promotora permanece Responsável pelo Tratamento dos Dados Pessoais.
- 9.8. Para mais informação sobre a forma como os seus dados serão tratados, consulte a Política de Privacidade disponível em <https://www.unilevernotices.com/privacy- notices/portugal-portuguese.html>.

## 10. Disposições Finais

- 10.1. Se por qualquer motivo que advenha de factos ou circunstâncias que não estejam sob o controlo ou domínio das entidades envolvidas que alterem ou afetem a gestão, segurança, justiça, integridade ou conduta adequada desta Campanha e a mesma não for capaz de funcionar conforme planeado devido a motivos que incluem, mas não se limitam a pandemias globais (por exemplo, vírus SARS-CoV-2: Covid-19), terremotos, explosões, incêndios, inundações, radiações atómicas, fogo, raio, ciclones, tremores de terra, acidente grave nas instalações ou com equipamento de qualquer das partes e outros cataclismos naturais, estado de guerra, hostilidades, invasão, subversão, tumultos, rebelião, terrorismo, alteração grave da ordem pública, intervenção não autorizada, adulteração, fraude, falhas técnicas, faltas e/ou flutuações de energia, sabotagem, greves não convocadas pelas partes, ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa ou quaisquer outros eventos que impeçam ou dificultem seriamente o cumprimento das obrigações, a Promotora e a Gestora reservam-se o direito de encerrar, modificar, encurtar, atrasar, prolongar ou suspender a Campanha, sem que com isso o Participante tenha direito a qualquer compensação seja a que título for, não sendo responsáveis por qualquer falha no cumprimento das suas obrigações ou qualquer atraso no cumprimento das mesmas no âmbito destes Termos e Condições.



- 10.2.** Se, por qualquer motivo fora do controlo da Promotora e da Gestora e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente Campanha – incluindo, mas não se limitando, a problemas de fornecimento, falhas logísticas, problemas de transporte, erros operacionais, erros de entrega comprovados ou outros incidentes técnicos devidamente comprovados – não for possível assegurar a entrega e/ou o usufruto efetivo de uma ou mais Ofertas indicadas nestes Termos e Condições, a Promotora e/ou a Gestora poderão, a seu exclusivo critério, proceder ao cancelamento, alteração ou substituição das Ofertas por outras de valor equivalente, bem como à revisão do respetivo stock. Nessas situações, a decisão de cancelar, alterar ou substituir as Ofertas será comunicada ao(s) vencedor(es) por e-mail e será considerada final e irrevogável. O Participante reconhece que, ao aceitar os presentes Termos e Condições, não terá direito a qualquer compensação, reembolso ou indemnização decorrente de tais cancelamentos ou alterações.
- 10.3.** A Promotora e a Gestora reservam-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições, durante o período promocional e de utilização da Oferta, sem necessidade de aviso prévio, mediante a publicação dos novos Termos e Condições no site da Campanha, sendo que os novos Termos e Condições só passarão a vigorar a partir da data da respetiva publicação.
- 10.4.** As cláusulas dos presentes Termos e Condições serão interpretadas e integradas pela Promotora de harmonia com as regras relativas à interpretação e integração dos negócios jurídicos, mas sempre dentro do contexto e em harmonia com os Termos e Condições em que se incluem. Das decisões tomadas pela Promotora ao abrigo desta previsão não cabe qualquer reclamação ou recurso.
- 10.5.** Para o esclarecimento de eventuais dúvidas, os Participantes poderão contactar a Gestora através do e-mail [ajuda@cinemaliptonkombucha.pt](mailto:ajuda@cinemaliptonkombucha.pt), disponível nos dias úteis, das 9h às 13h e das 14h às 18h. Qualquer dúvida, questão ou reclamação sobre a Campanha deverá ser apresentada à Gestora até 30 de Junho de 2026, sendo que, após essa data, não serão prestados quaisquer esclarecimentos sobre a Campanha nem aceites quaisquer pedidos de reenvio de Ofertas.
- 10.6.** A participação na presente Campanha implica o conhecimento e a aceitação automática dos presentes termos e condições, aconselhando a Promotora a sua leitura regular, devendo o Participante que não concorde com os mesmos abster-se de participar na Campanha.



## **11. Foro/ Competência**

Todos os litígios relativos à validade, interpretação e execução da presente Campanha e Termos e Condições aplicáveis à mesma serão sujeitos à Lei Portuguesa e dirimidos pelos tribunais competentes da área de comarca de Lisboa, com expressa renúncia a qualquer outro.

**Lisboa, 1 de abril de 2026**