

## TERMOS E CONDIÇÕES

### CAMPANHA “O JOGO COMEÇA À MESA COM BOM PESTICO, TENÓRIO E PITÉU”

#### 1. Objeto

- 1.1. Os presentes Termos e Condições são aplicáveis a todos os intervenientes na Campanha denominada “**O JOGO COMEÇA À MESA com BOM PESTICO, TENÓRIO e PITÉU**”
- 1.2. Para participar na Campanha “**O JOGO COMEÇA À MESA com BOM PESTICO, TENÓRIO e PITÉU**”, o Participante declara ler, aceitar, expressa, integralmente e sem reservas, e cumprir os presentes Termos e Condições, publicados em <https://ojogocomecaamesa.pt>.

#### 2. Intervenientes e Conceitos

- 2.1. A Campanha terá os seguintes Intervenientes:
- 2.1.1. **COFACO AÇORES – INDÚSTRIA DE CONSERVAS, S.A.** com sede na Rua Heróis da Faina do Bacalhau, nº 22, freguesia de Rabo de Peixe, concelho da Ribeira Grande (9600-115 Rabo de Peixe), com escritórios centrais na Rua Prof. Carlos Alberto Mota Pinto, nº 9, 4º C, 1070-374 Lisboa, com o número de registo único de matrícula e de pessoa coletiva 512 050 147 e com capital social de €17.000.000,00 (doravante designada **COFACO** ou **Promotora**);
- 2.1.2. **014 MEDIA PORTUGAL, LDA.** com sede na Avenida de Berna, nº 11, 5º andar, 1050-036 Lisboa, com o número de registo único de matrícula e de pessoa coletiva/NIPC 510 078 664 e com o capital social de €200.000,00 (doravante designada **014 MEDIA** ou **Gestora**);
- 2.1.3. **PARTICIPANTES** – Pessoas singulares, maiores de 18 anos, residentes em Portugal (Continental ou nas Regiões Autónomas) que cumpram, cumulativamente, todos os requisitos de participação na Campanha, determinados pela Promotora e descritos nos presentes Termos e Condições.
- 2.2. Conceitos dos presentes Termos e Condições:
- 2.2.1. **Campanha** – “**O JOGO COMEÇA À MESA**”;
- 2.2.2. **Produtos objeto da presente Campanha** – Conservas das marcas Bom Petisco, Tenório e Pitéu.
- 2.2.3. **Prémios** – Serão atribuídos por um júri designado pela Promotora durante o período da Campanha, os seguintes prémios semanais:
- 1.º lugar (: 1 (uma) TV LG de 55”;
- 2.º ao 13.º lugar: 1 (um) Voucher Sport TV no valor de 35€ (trinta e cinco euros); 14.º ao 18.º lugar: 1 (uma) Garrafa Bom Petisco.
- Sendo que cada Participante apenas poderá ser premiado 1 (uma) vez ao longo de toda a Campanha, independentemente do número de participações submetidas.

### 3. Pontos de Venda Aderentes

Os pontos de venda aderentes à presente Campanha são todos os estabelecimentos comerciais com as insígnias indicadas abaixo, onde os produtos objeto da Campanha se encontrem disponíveis para venda e até rutura de stock:

- **Lojas Online** – Continente Online;
- **Lojas Físicas** – Continente, Continente Bom Dia, Modelo Continente, Meu Super, Auchan, Pingo Doce, E.Leclerc, Intermaché, Rede Aqui é Fresco, Finançor.

### 4. Duração da Campanha

A presente Campanha decorrerá no período compreendido entre as 00:00:00 horas do dia 15 de abril de 2026 e as 23:59:59 de 15 de maio de 2026.

### 5. Requisitos de Participação e Mecânica da Campanha

- 5.1.1. Para participar na Campanha, os Participantes deverão cumprir, cumulativamente, o seguinte:
  - 5.1.2. Realizar uma compra mínima de 5€ (cinco euros) em produtos Bom Petisco, Tenório ou Pitêu, num dos pontos de venda aderentes, durante o período de duração da Campanha, sendo que esta compra terá de estar titulada por um único comprovativo de compra (talão ou fatura);
  - 5.1.3. Guardar o original do respetivo comprovativo de compra, pelo menos, até 60 (sessenta) dias após o término da Campanha;
  - 5.1.4. Tirar uma fotografia ao comprovativo de compra respetivo, sendo que do mesmo terá de constar, obrigatoriamente e de forma legível, o seguinte: número do comprovativo de compra, data de compra compreendida no período de duração da Campanha, a descrição/referência aos produtos objeto da presente Campanha, o respetivo preço e o nome do ponto de venda aderente.
  - 5.1.5. Aceder ao site da Campanha, <https://ojogocomecaamesa.pt>, durante o período de duração da Campanha, preencher o formulário de participação com o seu nome, NIF e contacto telefónico, submeter a fotografia do comprovativo de compra nos termos referidos no ponto 5.1.4.
  - 5.1.6. Responder, de forma criativa, à pergunta “Bom Petisco, Tenório ou Pitêu, qual a marca escolhida para estar à mesa nos melhores momentos e porquê?”
- 5.2. No prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis após o envio da participação, a Gestora procederá à validação da mesma, verificando se cumpre todos os requisitos dos presentes Termos e Condições.
  - 5.3. As participações serão consideradas válidas desde que: (i) sejam enviadas dentro do Período da Campanha; (ii) contenham dados completos e verdadeiros e cumpram integralmente todas as instruções e requisitos de participação, conforme exigido nestes Termos e Condições; (iii) cada comprovativo de compra seja utilizado uma única vez e evidencie, de forma legível, o número do comprovativo de compra, a data da compra compreendida no período de duração da Campanha, a descrição/referência aos produtos objeto da presente Campanha, o respetivo preço e o nome do ponto de venda aderente. Qualquer participação que não cumpra estes critérios ou em que se verifique a existência de fraude ou manipulação será automaticamente invalidada, perdendo o Participante o direito à respetiva Prémio, sem direito à compensação ou reembolso, e a decisão de

invalidação será final e irrevogável, reservando-se ainda a Promotora e a Gestora o direito de agir nos termos legais contra o respetivo Participante. Caso a participação se encontre válida, a Gestora registará a mesma para efeitos de apuramento semanal dos vencedores. O Participante será contactado pela Gestora apenas nos seguintes casos: (i) caso a sua participação seja premiada; ou (ii) caso a sua participação seja considerada inválida. Não haverá qualquer contacto caso a participação seja válida, mas não premiada.

- 5.4. Caso a sua participação não seja premiada ou seja considerada inválida, o Participante poderá enviar uma nova participação, durante o período promocional da Campanha, com um novo comprovativo de compra.

## 6. Seleção e Divulgação dos Vencedores

- 6.1. Os vencedores da campanha serão escolhidos por um júri designado pela Promotora para o efeito, que elegerá a frase mais criativa e divertida apresentada pelos participantes no momento da sua participação.

- 6.2. O júri referido no ponto anterior terá como critérios de seleção na apreciação das frases enviadas pelos participantes:

- Originalidade;
- Criatividade;
- Divertimento;
- Adequação (frase com relevância para as marcas objeto da campanha).

- 6.3. Os vencedores serão apurados semanalmente, no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis após o final de cada semana de participação, sendo contactados pela Gestora em conformidade.

- 6.4. Durante o contato referido no ponto anterior, os vencedores deverão facultar os seus dados pessoais para efeitos de atribuição e gestão do prémio.

## 7. Condições de Participação

- 7.1. Apenas poderão participar na presente Campanha as pessoas singulares, indicadas no ponto 2.1.3.

- 7.2. Está expressamente vedada a participação de trabalhadores ou colaboradores da Promotora, da Gestora, de empresas suas filiadas ou que com esta tenham alguma relação de grupo, agentes, terceiros ou grupos organizados.

- 7.3. O Participante, ao submeter a sua participação no site da Campanha, lê e aceita expressamente os presentes Termos e Condições, que se obriga a cumprir, sob pena de invalidação da respetiva Participação.

- 7.4. As frases criativas deverão ser trabalhos originais dos participantes, não devendo infringir os direitos de autor, marcas registadas, direitos de privacidade, a publicidade ou outra propriedade intelectual ou outros direitos de qualquer pessoa ou entidade.

- 7.5. Ao apresentar a sua frase, o participante garante ser o titular dos direitos de autor relativos à mesma e declara que, tanto quanto é do seu conhecimento e convicção, a frase é uma criação original e não uma cópia, não infringindo os direitos de autor ou qualquer outro direito de propriedade de quaisquer terceiros.

- 7.6. O participante concede à promotora da campanha, uma licença exclusiva, definitiva e irrevogável, sem limitação de território ou espaço temporal, dos direitos autorais patrimoniais sobre a frase criativa enviada, sem que tal implique qualquer tipo de

compensação ou de notificação adicional ou aprovação do participante ou de qualquer terceiro.

- 7.7. A participação na Campanha pressupõe e implica que o Participante declara e garante que:
- 7.7.1. não recorreu à prática de qualquer atividade ilegal ou criminosa para participar;
  - 7.7.2. não está a participar utilizando a identidade ou os dados pessoais de outra pessoa, nem dados pessoais falsos;
  - 7.7.3. não está a participar utilizando um comprovativo de compra falsificado, manipulado, fraudulento e/ou pertencente a outra pessoa;
  - 7.7.4. não está a participar abusivamente na Campanha, utilizando diferentes NIF's e/ou comprovativos de compra anteriormente submetidos por si ou por outros Participantes para receber um número de Prémios superior ao comunicado no ponto 7.7. *infra*;
  - 7.7.5. não está a violar os presentes Termos e Condições, nem quaisquer leis aplicáveis ou qualquer outra regulamentação, orientação ou norma aplicável;
  - 7.7.6. a sua participação e/ou comunicações por e-mail e através do site da Campanha, com a Promotora e a Gestora, não contêm qualquer conteúdo:
  - 7.7.7. difamatório, ofensivo, ameaçador, abusivo, violento, xenófobo, racista, vulgar, sexista, obsceno, discriminatório, inapropriado, nem que represente ou incite a qualquer outra forma de discriminação;
  - 7.7.8. que lese qualquer direito legalmente reconhecido de terceiros ou o nome, a imagem e a notoriedade da Promotora e da Gestora;
  - 7.7.9. que se destine a promover ou incitar comportamentos violentos, perigosos, antissociais ou prejudiciais à proteção do ambiente e dos animais;
  - 7.7.10. que infrinja direitos de privacidade, intimidade, confidencialidade, propriedade intelectual, propriedade industrial ou de publicidade, incluindo a divulgação de informação privada ou confidencial sobre qualquer indivíduo ou organização.
- 7.8. No caso de incumprimento das subalíneas previstas no ponto 6.7. *supra*, o Participante perderá o direito à eventual Prémio conquistada, sem direito a compensação e será impedido de participar nas Campanhas da Promotora e da Gestora por um período variável, ficando igualmente sujeito às sanções previstas na Lei em matéria de responsabilidade civil e penal. Os dados obtidos através da(s) participação(ões) de tal Participante na Campanha e dos e-mails trocados no âmbito da mesma poderão ser disponibilizados para o apuramento de responsabilidade civil e criminal, mediante mandado da autoridade judiciária competente.
- 7.9. Sempre que existam indícios razoáveis de fraude, manipulação ou irregularidades, a Promotora e a Gestora reservam-se o direito de solicitar aos Participantes documentos que comprovem a sua identidade e a veracidade dos dados fornecidos, assim como os originais dos comprovativos de compra, cuja submissão venha a conferir ao vencedor o direito ao recebimento de alguma Prémio. Caso esses dados não sejam recebidos no prazo de 5 (cinco) dias úteis após serem solicitados, a participação será excluída, sem nova comunicação nem direito a qualquer compensação.
- 7.10. Cada Participante poderá participar múltiplas vezes ao longo da Campanha, desde que utilize talões de compra e Frases Criativas diferentes em cada participação. Contudo, cada Participante apenas poderá ser premiado 1 (uma) vez ao longo de toda a Campanha. Será aceite, no máximo, uma participação por comprovativo de compra. Cada comprovativo de compra apenas poderá ser enviado uma vez, não sendo considerados válidos comprovativos de compra anteriormente enviados pelo próprio Participante nem por outro Participante,

independentemente de esses comprovativos de compra pertencerem ou não a participações premiadas.

- 7.11. Serão excluídas participações incompletas, corrompidas, com comprovativos de compra incompletos, falsificados, duplicados, ilegíveis, danificados, rasgados, rasurados, e/ou que não apresentem todas as informações necessárias e legíveis e/ou que apresentem quaisquer indícios de tentativa de contornar os mecanismos de participação previstos nos presentes Termos e Condições.

## 8. Prémio

- 8.1. Na Campanha serão atribuídos por um júri designado pela Promotora os seguintes prémios semanais, sendo que a Resposta/Frase Criativa da Semana vencedora será premiada com 1 (uma) TV LG – LED Smart TV 4K 50UA73006LA.AEUQ; do 2.º ao 13.º lugar: 1 (um) Voucher mensal da Sport TV no valor de 35€ (trinta e cinco euros), válido por 2 (dois) meses, a contar da data do seu envio para ativação; do 14.º ao 18.º lugar: 1 (uma) Garrafa Bom Petisco. Caso o modelo de TV indicado não se encontre disponível por rutura de stock ou descontinuação, a Promotora reserva-se o direito de o substituir por outro modelo de características e valor equivalentes.
- 8.2. O Voucher Sport TV, no valor de 35€ (trinta e cinco euros), atribuído no âmbito da presente campanha deverá ser ativado no prazo máximo de 60 (sessenta) dias após a data de envio ao participante. Caso não seja ativado dentro deste período, o voucher caduca automaticamente, verificando-se a perda definitiva e irrevogável dos direitos a ele associados, não sendo possível a sua substituição ou revalidação. Após a ativação do Voucher sport tv, o participante beneficiará do acesso ao serviço sport tv durante o período correspondente ao voucher atribuído, designadamente 30 (trinta) dias, contados a partir da data de ativação.
- 8.3. Os prémios serão comunicados aos vencedores por contacto telefónico ou e-mail, no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis após o apuramento semanal. As TV's LG serão enviadas via serviço de entregas e as Garrafas Bom Petisco serão enviados por correio registado para a morada indicada no contacto telefónico ou no email. O voucher Sport Tv será enviado de forma digital para o email indicado e deverão ser usufruídos até à data indicada nas condições do mesmo.
- 8.4. Todos os custos extras incorridos para utilizar a Prémio, que não os devidamente indicados na descrição da mesma, serão suportados pelos Participantes.
- 8.5. A Prémio é pessoal, intransmissível e não pode ser vendida, trocada, substituída, devolvida nem convertida em dinheiro.

## 9. Atos Ilícitos

- 9.1. A Promotora e a Gestora eliminarão e denunciarão participações ilícitas e comunicações telefónicas, através do site da Campanha e por e-mail que violem a lei, qualquer outra regulamentação, orientação ou norma aplicável, os direitos próprios ou de terceiros e/ou os presentes Termos e Condições.
- 9.2. Caso incorra nas condutas descritas no número anterior, o Participante perderá o direito à eventual Prémio atribuída, sem direito à compensação e será impedido de participar nas campanhas da Promotora e da Gestora por um período variável, ficando igualmente sujeito às sanções previstas na lei, podendo os dados fornecidos pelo Participante no âmbito da

Campanha ser disponibilizados para o apuramento de responsabilidade civil e criminal, nos termos legais.

## **10. Responsabilidade**

- 10.1. O resultado da utilização do site da Campanha é da responsabilidade do Participante, exonerando-se a Promotora e a Gestora de qualquer responsabilidade por eventuais incidentes informáticos e/ou eventos de qualquer ordem (decorrentes de fatores internos de hardware ou software ou de causas externas, tais como falhas na rede telefónica, elétrica, natural ou ainda de um deficitário desempenho das empresas que fornecem estes serviços) que impeçam ou retardem o acesso ao envio da participação, validação da mesma e/ou receção da Prémio.
- 10.2. A Promotora e a Gestora não se responsabilizam pela impossibilidade de contacto com os Participantes vencedores, o que determinará a exclusão na atribuição da Prémio, sem direito a qualquer compensação seja a que título for.
- 10.3. A Promotora e a Gestora são alheias às responsabilidades que possam derivar das relações entre as entidades que disponibilizam a Prémio e os beneficiários da mesma, pelo que não aceitarão nenhum pedido de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço realizado. Efetuarão, no entanto, todas as diligências necessárias e adequadas para a satisfação dos legítimos interesses das partes envolvidas.
- 10.4. Seja a decisão de usufruir ou não a Prémio, sejam as consequências do seu usufruto, correm por exclusiva conta e risco do Participante, não sendo a Promotora e a Gestora, os seus agentes e distribuidores, em circunstância alguma, responsáveis por eventuais acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que os Participantes e/ou acompanhantes possam, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer em resultado do usufruto da Prémio.
- 10.5. A Promotora e a Gestora não podem ser responsabilizadas por qualquer perda, roubo ou extravio da Prémio, não utilização dentro do prazo de validade indicado, nem por qualquer utilização indevida por parte dos beneficiários ou de terceiros. O Participante não poderá exigir qualquer reembolso, substituição ou compensação de qualquer espécie ou valor.
- 10.6. Nos termos da presente Campanha, a Promotora limita-se a oferecer Prémios para serem usadas pelos Participantes. Os Participantes declaram conhecer que a Promotora atua como mera intermediária da Prémio, não podendo em caso algum ser responsabilizada pela forma como a utilização da mesma se desenrole.
- 10.7. A Promotora e a Gestora exoneram-se de qualquer responsabilidade que não se encontre ao abrigo dos presentes Termos e Condições.

## **11. Política de Privacidade**

- 11.1. Ao submeter os dados solicitados no site da Campanha para participar na mesma, o Participante aceita e dá o seu consentimento expresso de forma livre e inequívoca, para que os seus dados possam ser objeto de recolha, tratamento e comunicação para efeitos de gestão da sua participação na Campanha.
- 11.2. Os Participantes na Campanha aceitam expressamente, de forma livre, inequívoca e informada, que os seus dados pessoais de identificação (nome e NIF) e de contacto (telefone) sejam tratados com a finalidade de gestão da sua participação na Campanha pela

- 014 MEDIA**, na qualidade de entidade Gestora da Campanha e Subcontratante no que respeita ao Tratamento de Dados Pessoais, e comunicados à **COFACO**, na qualidade de entidade Promotora da Campanha e Responsável pelo Tratamento.
- 11.3. Os dados pessoais que forem recolhidos no âmbito da presente Campanha serão tratados com respeito pela legislação de proteção de dados e da Política de Privacidade da Promotora disponível em [www.cofaco.pt](http://www.cofaco.pt).
- 11.4. Todos os dados solicitados são obrigatórios, pois são os necessários para a efetiva participação na Campanha e atribuição da respetiva Prémio. No caso da não disponibilização dos dados, o Participante não poderá participar nesta Campanha.
- 11.5. Os dados pessoais serão objeto de conservação apenas pelo período necessário para as finalidades que motivaram a sua recolha ou o seu posterior tratamento, estando garantido o cumprimento de todas as normas legais aplicáveis em cada momento em vigor. Em qualquer caso, não serão guardados por período superior a 1 (um) ano após a atribuição da Prémio para efeitos de gestão da Campanha, salvo se necessário no âmbito judicial ou para cumprimento de obrigações legais.
- 11.6. A **COFACO**, na qualidade de entidade Promotora da Campanha e Responsável pelo Tratamento de Dados Pessoais, e a **014 MEDIA**, na qualidade de entidade Gestora da Campanha e Subcontratante, garantem que são cumpridas as medidas técnicas e organizativas apropriadas para garantir a segurança dos dados de acordo com o estabelecido no Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento e do Conselho de 27.04.2016) e demais legislação aplicável em cada momento em vigor, não podendo, em caso algum, aplicar ou utilizar os referidos dados para finalidades diferentes daquelas para as quais foram recolhidos.
- 11.7. A que destinatários os seus dados serão comunicados?
- 11.7.1. **COFACO AÇORES – INDÚSTRIA DE CONSERVAS, S.A.**, com sede na Rua Heróis da Faina do Bacalhau, nº 22, freguesia de Rabo de Peixe, concelho da Ribeira Grande (9600-115 Rabo de Peixe), com escritórios centrais na Rua Prof. Carlos Alberto Mota Pinto, nº 9, 4º C, 1070-374 Lisboa e o número de registo único de matrícula e de pessoa coletiva 512 050 147, como entidade Promotora desta Campanha e Responsável pelo Tratamento de Dados Pessoais.
- 11.7.2. À sociedade **014 MEDIA PORTUGAL, LDA.**, com sede na Avenida de Berna, nº11, 5º andar, 1050-036 Lisboa, NIF 510 078 664, como entidade Gestora desta Campanha e Subcontratante.
- 11.7.3. Os dados facultados não serão cedidos a terceiros, salvo obrigação legal.
- 11.8. Os titulares dos dados podem exercer os seus direitos de acesso, retificação, apagamento, limitação do tratamento, oposição e portabilidade dos dados nos casos e com o alcance que a normas legais aplicáveis estabeleçam em cada momento.
- 11.9. Os utilizadores têm direito de retirar o consentimento, a qualquer momento, caso este tenha sido prestado para uma finalidade específica, sem afetar a legalidade do tratamento efetuado com base no consentimento previamente dado.
- 11.10. Para exercer os seus direitos, os titulares dos dados podem entrar em contacto com o Responsável pelo Tratamento de Dados, por escrito para **COFACO AÇORES – INDÚSTRIA DE CONSERVAS, S.A.**, Rua Prof. Carlos Alberto Mota Pinto, nº 9, 4º C, 1070-374 Lisboa.
- 11.11. Mais se informa que, em qualquer caso, os titulares dos dados têm direito a apresentar, nos termos da lei, uma reclamação à Autoridade de Controlo – Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPd), com sede na Av. D. Carlos I, 134 - 1.º 1200-651 Lisboa, telefone +351 213928400, fax: +351 213976832 e e-mail [geral@cnpd.pt](mailto:geral@cnpd.pt).

## 12. Disposições Finais

- 12.1. Se por qualquer motivo que advenha de factos ou circunstâncias que não estejam sob o controlo ou domínio das entidades envolvidas que alterem ou afetem a gestão, segurança, justiça, integridade ou conduta adequada desta Campanha e a mesma não for capaz de funcionar conforme planeado devido a motivos que incluem, mas não se limitam a pandemias globais (por exemplo, vírus SARS-CoV-2: Covid-19), terremotos, explosões, incêndios, inundações, radiações atómicas, fogo, raio, ciclones, tremores de terra, acidente grave nas instalações ou com equipamento de qualquer das partes e outros cataclismos naturais, estado de guerra, hostilidades, invasão, subversão, tumultos, rebelião, terrorismo, alteração grave da ordem pública, intervenção não autorizada, adulteração, fraude, falhas técnicas, faltas e/ou flutuações de energia, sabotagem, greves não convocadas pelas partes, ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa ou quaisquer outros eventos que impeçam ou dificultem seriamente o cumprimento das obrigações, a Promotora e a Gestora reservam-se o direito de encerrar, modificar, encurtar, atrasar, prolongar ou suspender a Campanha, sem que com isso o Participante tenha direito a qualquer compensação seja a que título for, não sendo responsáveis por qualquer falha no cumprimento das suas obrigações ou qualquer atraso no cumprimento das mesmas no âmbito destes Termos e Condições.
- 12.2. Se, por qualquer motivo fora do controlo da Promotora e da Gestora e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente Campanha – incluindo, mas não se limitando, a problemas de fornecimento, falhas logísticas, problemas de transporte, erros operacionais, erros de entrega comprovados ou outros incidentes técnicos devidamente comprovados – não for possível assegurar a entrega e/ou o usufruto efetivo de uma ou mais Prémios indicadas nestes Termos e Condições, a Promotora e/ou a Gestora poderão, a seu exclusivo critério, proceder ao cancelamento, alteração ou substituição das Prémios por outras de valor equivalente, bem como à revisão do respetivo stock. Nessas situações, a decisão de cancelar, alterar ou substituir as Prémios será comunicada ao(s) vencedor(es) por e-mail e será considerada final e irrevogável. O Participante reconhece que, ao aceitar os presentes Termos e Condições, não terá direito a qualquer compensação, reembolso ou indemnização decorrente de tais cancelamentos ou alterações.
- 12.3. A Promotora e a Gestora reservam-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições, durante o período promocional e de utilização da Prémio, sem necessidade de aviso prévio, mediante a publicação dos novos Termos e Condições em <https://ojogocomecaamesa.pt>, sendo que os novos Termos e Condições só passarão a vigorar a partir da data da respetiva publicação.
- 12.4. As cláusulas dos presentes Termos e Condições serão interpretadas e integradas pela Promotora de harmonia com as regras relativas à interpretação e integração dos negócios jurídicos, mas sempre dentro do contexto e em harmonia com os Termos e Condições em que se incluem. Das decisões tomadas pela Promotora ao abrigo desta previsão não cabe qualquer reclamação.
- 12.5. Para o esclarecimento de eventuais dúvidas, os Participantes poderão contactar a Gestora através do site da Campanha ou por e-mail: [apoio@ojogocomecaamesa.pt](mailto:apoio@ojogocomecaamesa.pt). Qualquer dúvida, questão ou reclamação sobre a Campanha deverá ser apresentada à Gestora até 30 de junho de 2026, sendo que, após essa data, não serão prestados quaisquer esclarecimentos sobre a Campanha nem aceites quaisquer pedidos de reenvio de prémios.

### **13. Foro/ Competência**

Todos os litígios relativos à validade, interpretação e execução da presente Campanha e Termos e Condições aplicáveis à mesma serão sujeitos à Lei Portuguesa e dirimidos pelos tribunais competentes da área de comarca de Lisboa, com expressa renúncia a qualquer outro.

**Lisboa, 15 de abril de 2026**