TERMOS E CONDIÇÕES

CAMPANHA "CINEMA COM LIPTON"

1. Objeto

1.1. Os presentes Termos e Condições são aplicáveis a todos os Intervenientes na Campanha "**CINEMA COM LIPTON**".

1.2. Para participar na Campanha "**CINEMA COM LIPTON**", o Participante terá de ler, aceitar e cumprir os presentes Termos e Condições.

2. Intervenientes e Conceitos

2.1. A Campanha terá os seguintes Intervenientes:

2.1.1. **UNILEVER FIMA, LDA.** – Com sede no Largo Monterroio Mascarenhas, nº 1, 1099-081 Lisboa e o NIF 503933139 (doravante designada **UNILEVER FIMA** ou **Promotora**);

2.1.2. **014 MEDIA PORTUGAL, LDA.** – Com sede na Avenida de Berna, nº 11, 5º andar, 1050-036 Lisboa e o NIF 510078664 que opera sob a marca comercial CQM Rewards (doravante designada Gestora da Campanha)

2.1.3. **Participante ou Destinatário** – A Campanha destina-se, exclusivamente, a pessoas singulares, maiores de 18 (dezoito) anos, residentes em Portugal Continental ou nas Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores, que cumpram todos os requisitos de participação na Campanha descritos nos presentes Termos e Condições;

2.1.4. **Parceiro** – Entidade responsável por proporcionar a Oferta ao Participante.

2.2. Conceitos dos presentes Termos e Condições:

2.2.1. **Campanha** – "**CINEMA COM LIPTON**";

2.2.2. **Marca** – "Lipton", a marca distribuída e comercializada pela Promotora;

2.2.3. **Oferta** – Oferta que poderá ser atribuída aos Participantes, no âmbito da presente Campanha, com um limite máximo de 4.000 (quatro mil).

3. Descrição e Período da Campanha

A Campanha destina-se aos consumidores maiores de 18 (dezoito) anos e que cumpram os requisitos constantes do ponto 2.1.3. que, entre as 00:00:00 horas do dia 1 de novembro de 2026 e as 23:59:59 de 13 de dezembro de 2026 ("o Período da Campanha"), realizem numa única compra, titulada por um único talão ou fatura, a compra de, pelo menos, 2 (dois) produtos Lipton aderentes à Campanha, constantes do Anexo I dos presentes Termos e Condições, num dos hipermercados ou supermercados aderentes, sitos em Portugal Continental ou nas Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores, e que, ao participarem na Campanha, leiam, aceitem e cumpram os presentes Termos e Condições, atribuindo-se a Oferta de 1 (um) bilhete de cinema para os Cinemas NOS às 4.000 (quatro mil) primeiras participações válidas recebidas na Campanha. Caso este limite seja atingido antes do término da Campanha, a mesma será encerrada e tal informação será comunicada no site da Campanha.

4. Mecânica da Campanha

4.1. Para participar na Campanha, o Participante deverá seguir os passos constantes nas seguintes alíneas:

4.1.1. Realizar uma compra de acordo com as condições referidas no ponto 3 *supra* e guardar o comprovativo de compra até 60 (sessenta) dias após o término do Período da Campanha;

4.1.2. A partir de 1 de novembro de 2026 e até 13 de dezembro de 2026 ("o Período da Campanha"), entre os horários indicados no ponto 3., aceder ao site da Campanha https://cinemacomlipton.pt/ e submeter a sua participação, preenchendo os dados solicitados (nome, apelido e e-mail) e fazendo *upload* do comprovativo de compra (máximo 4MB e com um dos seguintes formatos: jpeg, png, pdf) e aceitando os presentes Termos e Condições e a Política de Privacidade.

4.2. No prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis após a submissão da participação, a Gestora procederá à validação da mesma, verificando se cumpre todos os requisitos dos presentes Termos e Condições. As participações serão consideradas válidas desde que: (i) sejam submetidas dentro do Período da Campanha; (ii) contenham dados completos e verdadeiros e cumpram integralmente todas as instruções e requisitos de participação, conforme exigido nestes Termos e Condições; (iii) cada comprovativo de compra seja utilizado uma única vez e evidencie, de forma legível, o número do comprovativo de compra, a data da compra, o preço, a marca, as referências dos produtos e o nome do ponto de venda. Qualquer participação que não cumpra estes critérios ou em que se verifique a existência de fraude ou manipulação será automaticamente invalidada, perdendo o Participante o direito à respetiva Oferta, sem direito a compensação ou reembolso, e a decisão de invalidação será final e irrevogável, reservando-se ainda a Promotora e a Gestora o

direito de agir nos termos legais contra o respetivo Participante. Caso a participação se encontre entre as 4.000 primeiras participações válidas, a Gestora procederá, no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis após a validação, ao envio de um e-mail para o endereço indicado com a Oferta.

4.3. Caso a sua participação seja considerada inválida, o Participante poderá submeter no site da Campanha uma nova participação, durante o Período da Campanha, com um novo comprovativo de compra.

4.4. Esta Campanha não é acumulável com outras campanhas em vigor.

4.5. Porquanto a atribuição da Oferta não depende de qualquer elemento de sorte, aleatoriedade ou perícia do Participante, mas é determinada exclusivamente nos termos previstos nos números anteriores, a presente Campanha não poderá, em caso algum, ser qualificada como modalidade afim de jogo de fortuna ou azar, nos termos do artigo 159.º do Decreto-Lei n.º 422/89, de 02 de dezembro.

5. Condições de Participação

5.1. Apenas poderão participar na presente Campanha pessoas singulares, residentes em Portugal Continental ou nas Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores e maiores de 18 (dezoito) anos.

5.2. Está expressamente vedada a participação de trabalhadores ou colaboradores da Promotora, da Gestora, de empresas suas filiadas ou que com esta tenham alguma relação de grupo, agentes, terceiros, grupos organizados ou participações geradas automaticamente por computador.

5.3. O Participante, ao efetuar a submissão da participação no site da Campanha acima referido, lê e aceita expressamente os presentes Termos e Condições, bem como a Política de Privacidade, os quais se obriga a cumprir, sob pena de invalidação da respetiva Participação.

5.4. A participação na Campanha pressupõe e implica que o Participante declara e garante que:

5.4.1. não recorreu à prática de qualquer atividade ilegal ou criminosa para participar;

5.4.2. não está a participar utilizando a identidade ou os dados pessoais de outra pessoa, nem dados pessoais falsos;

5.4.3. não está a participar utilizando um comprovativo de compra falsificado, manipulado, fraudulento e/ou pertencente a outra pessoa;

5.4.4. não está a participar abusivamente na Campanha, utilizando diferentes nomes, e-mails e/ou comprovativos de compra anteriormente submetidos

por si ou por outros Participantes para receber um número de Ofertas superior ao comunicado no ponto 5.9. infra;

5.4.5. não está a violar os presentes Termos e Condições, nem quaisquer leis aplicáveis ou qualquer outra regulamentação, orientação ou norma aplicável;

5.4.6. a sua participação e/ou comunicações telefónicas e por e-mail, com a Promotora e a Gestora, não contêm qualquer conteúdo:

5.4.6.1. difamatório, ofensivo, ameaçador, abusivo, violento, xenófobo, racista, vulgar, sexista, obsceno, discriminatório, inapropriado, nem que represente ou incite a qualquer outra forma de discriminação;

5.4.6.2. que lese qualquer direito legalmente reconhecido de terceiros ou o nome, a imagem e a notoriedade da Promotora e da Gestora;

5.4.6.3. que se destine a promover ou incitar comportamentos violentos, perigosos, antissociais ou prejudiciais à proteção do ambiente e dos animais;

5.4.6.4. que infrinja direitos de privacidade, intimidade, confidencialidade, propriedade intelectual, propriedade industrial ou de publicidade, incluindo a divulgação de informação privada ou confidencial sobre qualquer indivíduo ou organização.

5.5. No caso de incumprimento das subalíneas previstas no ponto 5.4. *supra*, o Participante perderá o direito à eventual Oferta conquistada, sem direito a compensação e será impedido de participar nas Campanhas da Promotora e da Gestora por um período variável, ficando igualmente sujeito às sanções previstas na legislação aplicável em matéria de responsabilidade civil e penal. Desde já se prevê que os dados pessoais obtidos através da(s) participação(ões) de tal Participante na Campanha e dos e-mails trocados no âmbito da mesma poderão ser disponibilizados para o apuramento de responsabilidade civil e criminal, mediante mandado da autoridade judiciária competente.

5.6. Por dia, serão permitidas, no máximo, 3 (três) participações por endereço de e-mail e por endereço IP ("Internet Protocol", isto é o endereço que identifica, na internet ou numa rede local, o dispositivo a partir do qual o Participante está a participar). A Gestora manterá registos técnicos de todas as submissões e acessos ao site da Campanha – incluindo endereços IP, data, hora e logs de atividade – por um período mínimo de 90 (noventa) dias contados desde o termo do Período de Campanha, os quais poderão ser utilizados para auditoria interna e comprovação em eventual procedimento de investigação de fraudes.

5.7. A Gestora poderá empregar mecanismos automatizados – tais como CAPTCHAs, bloqueio temporário de endereços IP suspeitos e análise dos padrões de acesso – com vista a prevenir e detetar tentativas de participação automatizada ou

fraudulenta. Quaisquer participações identificadas por estes mecanismos como fraudulentas serão imediatamente invalidadas, sem direito a compensação.

5.8. Sempre que existam indícios razoáveis de fraude, manipulação ou irregularidades, a Promotora e a Gestora reservam-se o direito de solicitar aos Participantes documentos que comprovem a sua identidade e a veracidade dos dados fornecidos, assim como os originais dos comprovativos de compra, cuja submissão venha a conferir ao Participante Premiado o direito ao recebimento de alguma Oferta. Caso esses dados não sejam recebidos no prazo de 5 (cinco) dias úteis após serem solicitados, a participação será excluída, sem nova comunicação nem direito a qualquer compensação.

5.9. Cada Participante poderá participar, no máximo, 3 (três) vezes por dia, desde que submeta para o efeito diferentes comprovativos de compra e cumpra os demais requisitos de participação, sendo que, independentemente do número de vezes que participe, apenas poderá ganhar até 10 (dez) Ofertas durante toda a Campanha. Cada comprovativo de compra apenas poderá ser submetido uma vez no site da Campanha, não sendo considerados válidos comprovativos de compra anteriormente submetidos pelo próprio Participante nem por outro Participante, independentemente de esses comprovativos de compra pertencerem ou não a participações válidas. Cada comprovativo de compra válido confere o direito a 1 (uma) única Oferta, independentemente do número de produtos aderentes nele evidenciados.

5.10. Serão excluídas participações incompletas, corrompidas, com comprovativos de compra incompletos, falsificados, duplicados, ilegíveis, danificados, rasgados, rasurados, e/ou que não apresentem todas as informações necessárias e legíveis e/ou que apresentem quaisquer indícios de tentativa de contornar os mecanismos de participação previstos nos presentes Termos e Condições. A Gestora reserva-se o direito de, a seu exclusivo critério, analisar dados técnicos (tais como endereços IP, logs de acesso, e outros indicadores de comportamento suspeito) para verificar a autenticidade das participações.

6. Oferta

6.1. A Oferta concede ao seu beneficiário o direito a receber 1 (um) bilhete de cinema simples, para 1 (uma) pessoa, válido na cadeia Cinemas NOS. A Oferta é válida até à data inscrita na mesma, caducando automaticamente após esse período. A Oferta está limitada ao número máximo de 4000 (quatro mil).

6.1.1. O prémio consiste na atribuição de um código promocional individual (“Código”), que funciona como um cupão de desconto aplicável na compra de um bilhete de cinema.

6.1.2. Quando aplicado, o Código reduz automaticamente o valor do bilhete para 0€ (zero euros), não havendo qualquer custo adicional para o Participante Premiado, salvo serviços ou produtos não incluídos no bilhete padrão.

6.1.3. O Participante Premiado pode escolher livremente o local (qualquer estabelecimento dos Cinemas NOS), o filme, a data e o horário da sessão, desde que existam lugares disponíveis e a sessão esteja operacional no momento da utilização.

6.1.4. O Código é válido exclusivamente em salas dos Cinemas NOS e não pode ser utilizado em outras redes de cinema ou parceiros.

6.1.5. O Código é pessoal, intransmissível, não substituível, não reembolsável, e não pode ser trocado por dinheiro ou por outros produtos ou serviços.

6.2. A Oferta não é acumulável com qualquer outra oferta promocional do Parceiro.

6.3. Todos os custos extras incorridos para utilizar a Oferta, que não os devidamente indicados na descrição da mesma, serão suportados exclusivamente pelos Participantes premiados.

6.4. A Oferta não pode ser vendida, trocada, substituída, devolvida nem convertida em dinheiro.

7. Atos Ilícitos

7.1. A Promotora e a Gestora eliminarão e denunciarão participações ilícitas e comunicações telefónicas e por e-mail que violem a lei, qualquer outra regulamentação, orientação ou norma aplicável, os direitos próprios ou de terceiros e/ou os presentes Termos e Condições.

7.2. Caso incorra nas condutas descritas no número anterior, o Participante perderá o direito à eventual Oferta atribuída, sem direito a compensação e será impedido de participar nas campanhas da Promotora e da Gestora por um período variável, ficando igualmente sujeito às sanções previstas na lei, podendo os dados fornecidos pelo Participante no âmbito da Campanha ser disponibilizados para o apuramento de responsabilidade civil e criminal, nos termos legais.

8. Responsabilidade

8.1. O resultado da utilização do site da Campanha é da responsabilidade do Participante, exonerando-se a Promotora e a Gestora de qualquer responsabilidade por eventuais incidentes informáticos e/ou eventos de qualquer ordem (decorrentes de fatores internos de hardware ou software ou de causas externas, tais como falhas na rede telefónica, elétrica, natural ou ainda de um

deficitário desempenho das empresas que fornecem estes serviços) que impeçam ou retardem o acesso à submissão da participação, a validação da mesma e/ou a receção da Oferta.

8.2. A Promotora e a Gestora não se responsabilizam pela impossibilidade de contacto com os Participantes Premiados, o que determinará a exclusão na atribuição da Oferta, sem direito a qualquer compensação seja a que título for.

8.3. A Promotora e a Gestora são alheias às responsabilidades que possam derivar das relações entre os Parceiros e os beneficiários da Oferta, pelo que não aceitarão nenhum pedido de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço realizado. Efetuarão, no entanto, todas as diligências necessárias e adequadas para a satisfação dos legítimos interesses das partes envolvidas.

8.4. Seja a decisão de usufruir ou não a Oferta, sejam as consequências do seu usufruto, correm por exclusiva conta e risco do Participante, não sendo a Promotora e a Gestora, os seus agentes e distribuidores, em circunstância alguma, responsáveis por eventuais acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que os Participantes e/ou acompanhantes possam, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer em resultado do usufruto da Oferta.

8.5. A Promotora e a Gestora não podem ser responsabilizadas por qualquer perda, roubo ou extravio das Ofertas, não utilização dentro do prazo de validade indicado, nem por qualquer utilização indevida por parte dos beneficiários ou de terceiros. O Participante não poderá exigir qualquer reembolso, substituição ou compensação de qualquer espécie ou valor.

8.6. Nos termos da presente Campanha, a Promotora limita-se a oferecer Ofertas para serem usadas pelos Participantes junto do Parceiro. Os Participantes declaram conhecer que a Promotora atua como mera intermediária da Oferta, não podendo em caso algum ser responsabilizada pela forma como a utilização da mesma se desenrole.

8.7. A Promotora e a Gestora exoneram-se de qualquer responsabilidade que não se encontre ao abrigo dos presentes Termos e Condições.

9. Política de Privacidade

9.1. No que se refere ao tratamento dos dados pessoais no âmbito da presente Campanha, a Promotora atua na qualidade de Responsável pelo Tratamento dos Dados Pessoais de todos os Participantes e a Gestora como sua Subcontratante.

9.2. O tratamento dos dados pessoais tem como fundamento de licitude os interesses

legítimos da Promotora, a execução de diligências pré-contratuais a pedido do titular de dados, bem como o consentimento dos Participantes, no âmbito da sua participação voluntária e livre na Campanha em causa e destina-se, exclusivamente, para efeitos de gestão da Campanha, divulgação e apuramento do Participante Premiado, bem como ao estabelecimento de contactos com o Participante Premiado para entrega da Oferta e confirmação da mesma.

9.3. A Promotora assegura que o tratamento dos dados pessoais será realizado na medida necessária à prossecução das suas finalidades, sendo eliminados no prazo de 90 (noventa) dias após o final do Período da Campanha, apenas podendo ser conservados por um período mais longo para o cumprimento de uma obrigação jurídica a que a Promotora esteja obrigada.

9.4. A Promotora adota as medidas técnicas e organizativas adequadas para a segurança e proteção dos dados pessoais.

9.5. A Promotora assegura aos titulares dos dados pessoais, a qualquer momento e sem demora injustificada, o direito de acesso aos seus dados pessoais, bem como a respetiva retificação, apagamento, limitação e/ou oposição ao tratamento, assim como o direito a retirar o consentimento (sem que tal prejudique o tratamento realizado até então). Para exercer qualquer dos referidos direitos o titular dos dados pessoais deve dirigir-se, por escrito, à morada da sede da Unilever Fima Lda. ou entrar em contacto através do seguinte correio eletrónico atendimento.consumidor-pt@unilever.com. Os pedidos serão tratados com especial cuidado de forma que possa ser assegurada a eficácia dos direitos do titular dos dados pessoais. Poderá ser solicitada prova da sua identidade de modo a assegurar que a partilha dos dados pessoais é apenas feita com o seu titular.

9.6. Adicionalmente, o titular dos dados pessoais poderá sempre apresentar uma reclamação/queixa à Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPD), autoridade de controlo nacional, habilitada para o referido efeito.

9.7. No âmbito da presente Campanha, a Promotora poderá recorrer a entidades subcontratadas para o tratamento de dados pessoais, incluindo a Gestora ou Parceiros, em nome e por conta da Promotora, e de acordo com as instruções dadas por esta, em linha com a Legislação de Proteção de Dados e no compromisso de adotar as medidas técnicas e organizativas necessárias por forma a proteger os dados pessoais contra a destruição, acidental ou ilícita, a perda acidental, a alteração, a difusão ou o acesso não autorizado e contra qualquer outra forma de tratamento ilícito. Em qualquer dos casos, a Promotora permanece Responsável pelo Tratamento dos Dados Pessoais.

9.8. Para mais informação sobre a forma como os seus dados serão tratados, consulte a Política de Privacidade disponível em https://www.unilevernotices.com/privacy-notices/portugal-portuguese.html.

10. Disposições Finais

10.1. Se por qualquer motivo que advenha de factos ou circunstâncias que não estejam sob o controlo ou domínio das entidades envolvidas que alterem ou afetem a gestão, segurança, justiça, integridade ou conduta adequada desta Campanha e a mesma não for capaz de funcionar conforme planeado devido casos fortuitos, de força maior ou motivos que incluem, mas não se limitam a pandemias globais (por exemplo, vírus SARS-CoV-2: Covid-19), terramotos, explosões, incêndios, inundações, radiações atómicas, fogo, raio, ciclones, tremores de terra, acidente grave nas instalações ou com equipamento de qualquer das partes e outros cataclismos naturais, estado de guerra, hostilidades, invasão, subversão, tumultos, rebelião, terrorismo, alteração grave da ordem pública, intervenção não autorizada, adulteração, fraude, falhas técnicas, faltas e/ou flutuações de energia, sabotagem, greves não convocadas pelas partes, ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa ou quaisquer outros eventos que impeçam ou dificultem seriamente o cumprimento das obrigações, a Promotora e a Gestora reservam-se o direito de encerrar, modificar, encurtar, atrasar, prolongar ou suspender a Campanha, sem que com isso o Participante tenha direito a qualquer compensação seja a que título for, não sendo responsáveis por qualquer falha no cumprimento das suas obrigações ou qualquer atraso no cumprimento das mesmas no âmbito destes Termos e Condições.

10.2. Se, por qualquer motivo fora do controlo da Promotora e da Gestora e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente Campanha – incluindo, mas não se limitando, a problemas de fornecimento, falhas logísticas, problemas de transporte, erros operacionais, erros de entrega comprovados ou outros incidentes técnicos devidamente comprovados – não for possível assegurar a entrega e/ou o usufruto efetivo de uma ou mais Ofertas indicadas nestes Termos e Condições, a Promotora e/ou a Gestora poderão, a seu exclusivo critério, proceder ao cancelamento, alteração ou substituição das Ofertas por outras de valor equivalente, bem como à revisão do respetivo stock. Nessas situações, a decisão de cancelar, alterar ou substituir as Ofertas será comunicada ao(s) Participante(s) Premiado(s) por e-mail e será considerada final e irrevogável. O Participante reconhece que, ao aceitar os presentes Termos e Condições, não terá direito a qualquer compensação, reembolso ou indemnização decorrente de tais cancelamentos ou alterações.

10.3. A Promotora e a Gestora reservam-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições, durante o período promocional e de utilização da Oferta, sem necessidade de aviso prévio, mediante a publicação dos novos Termos e Condições no site da Campanha, sendo que os novos Termos e Condições só passarão a vigorar a partir da data da respetiva publicação.

10.4. As cláusulas dos presentes Termos e Condições serão interpretadas e integradas

pela Promotora de harmonia com as regras relativas à interpretação e integração dos negócios jurídicos, mas sempre dentro do contexto e em harmonia com os Termos e Condições em que se incluem. Das decisões tomadas pela Promotora ao abrigo desta previsão não cabe qualquer reclamação ou recurso.

10.5. Para o esclarecimento de eventuais dúvidas, os Participantes poderão contactar a Gestora através do e-mail ajuda@cinemacomlipton.pt, disponível nos dias úteis, das 9h às 13h e das 14h às 18h. Qualquer dúvida, questão ou reclamação sobre a Campanha deverá ser apresentada à Gestora até 30 de dezembro de 2026, sendo que, após essa data, não serão prestados quaisquer esclarecimentos sobre a Campanha nem aceites quaisquer pedidos de reenvio de Ofertas.

10.6. A participação na presente Campanha implica o conhecimento e a aceitação automática dos presentes termos e condições, aconselhando a Promotora a sua leitura regular, devendo o Participante que não concorde com os mesmos abster-se de participar na Campanha.

11. Foro/ Competência

Todos os litígios relativos à validade, interpretação e execução da presente Campanha e Termos e Condições aplicáveis à mesma serão sujeitos à Lei Portuguesa e dirimidos pelos tribunais competentes da área de comarca de Lisboa, com expressa renúncia a qualquer outro.

Lisboa, 1 de novembro de 2026

ANEXO I

PRODUTOS ADERENTES

São aderentes à Campanha “CINEMA COM LIPTON” os seguintes produtos Lipton:

Descrição do Produto	EAN
LIT LATA LIMAO 24X33CL	8711327690349
LIT LATA PESSEGO 24X33CL	8711327688636
LIT LATA MANGA 24X33CL	8711327688483
LIT LATA SLEEK LIMAO 28X33CL	8711327689916
LIT LATA SLEEK PESSEGO 28X33CL	8711327689602
LIT LATA SLEEK MANGA 28X33CL	8711327689619
LIT LATA SLEEK LARANJA MANGA 28X33CL	8711327692527
LIPTON KOMBUCHA MANGA MARACUJA 12X33CL	8711327690905
LIPTON KOMBUCHA MORANGO MENTA 12X33CL	8711327690899
LIPTON KOMBUCHA FRAMBOESA 12X33CL	8711327690882
LIPTON KOMBUCHA LIMAO GENGIBRE 12X33CL	8711327692510
LIT LATA LIMÃO 4X6X25CL	8711327689596
LIT LATA PESSEGO 4X6X25CL	8711327689053
LIT LATA MANGA 4X6X25CL	8711327690127
LIT LATA FRAMBOESA 4X6X25CL	8711327689237
LIT LATA LARANJA MANGA 4X6X25CL	8711327692503
LIT RTD LIMÃO 8X3X20CL	8711327583139
LIT RTD PESSEGO 8X3X20CL	8711327583146
LIT RTD MANGA 8X3X20CL	8711327631373
LIT RTD PESSEGO ZERO 8X3X20CL	8711327488182
LIT RTD PRISMA LIMÃO 6X1L	8711327583092
LIT RTD PRISMA PÊSSEGO 6X1L	8711327583122
LIT RTD PRISMA MANGA 6X1L	8711327631984
LIT PET LIMÃO 6X1.5L 100%RPET	8711327689923
LIT PET PESSEGO 6X1,5L 100%RPET	8711327690103
LIT PET MANGA 6X1.5L	8711327632035
LIT PET MANGA 6X1.5L 100%RPET	8711327688841
LIT PET LIMÃO 6X2L 100%RPET	8711327689589
LIT PET PESSEGO 6X2L 100%RPET	8711327688667
LIT PET MANGA 6X2L 100%RPET	8711327690318
LIT PET FRAMBOESA 6X2L 100%RPET	8711327689572
LIT PET PESSEGO ZERO 6X2L 100%RPET	8711327690110
LIT PET LIMAO ZERO 6X2L 100%RPET	8711327688858
LIT PET MANGA ZERO 6X2L 100%RPET	8711327688438
LIT PET MELANCIA E HORTELA 6X2L 100%RPET	8711327689893
LIT PET GREEN MORANGO 6X2L 30%RPET	8711327688582
LIT PET LARANJA MANGA 6X2L 100%RPET	8711327692497
LIT PET LIMAO 12X0.5L	8711327580985
LIT PET LIMAO 12X0.5L	8711327690325
LIT PET PESSEGO 12X0.5L	8711327580992
LIT PET PESSEGO 12X0.5L	8711327688650
LIT PET MANGA 12X0.5L	8711327631557
LIT PET MANGA 12X0.5L	8711327688322
LIT PET CHA VERDE HORT LIMA 12X33CL 30%R	8711327689121
LIT PET CHA VERDE CITRUS 6x1L 100%RPET	8711327688643
LIT PET CHA VERDE HORT LIMA 6x1L 100%R	8711327690332