POLÍTICA DE PRIVACIDADE E DE PROTEÇÃO DE DADOS
CAMPANHA "Beleza à Mesa" – PIERRE FABRE

Este site (https://belezaamesa.pt) serve de suporte à Campanha promocional "Beleza à Mesa" (doravante "Campanha"), promovida pela PIERRE FABRE DERMO-COSMÉTIQUE PORTUGAL, LDA. (doravante PIERRE FABRE), com sede na Avenida dos Combatentes, Quinta da Palma de Cima, n.ºs 43 e 43-A, 6.º Piso, 1600-042 Lisboa, NIF 501 757 635, na qualidade de entidade Promotora da Campanha e Responsável pelo Tratamento de Dados Pessoais.

A gestão do site pertence a 014 MEDIA PORTUGAL, UNIPESSOAL LDA. (doravante 014 MEDIA), com sede na Avenida de Berna, n.º 11, 5.º andar, 1050-036 Lisboa, NIF 510 078 664, na qualidade de entidade Gestora da Campanha e Subcontratante no que respeita ao Tratamento de Dados Pessoais facultados pelos utilizadores do site.

O presente documento tem por objetivo informar os utilizadores sobre as práticas adotadas pela PIERRE FABRE e pela 014 MEDIA em relação à recolha, tratamento e comunicação da informação de carácter pessoal que seja facultada através deste site, em conformidade com a legislação em vigor, designadamente o Regulamento Geral sobre Proteção de Dados (RGPD – Regulamento (UE) 2016/679).

1. Base Legal do Tratamento

O tratamento dos dados pessoais necessário à gestão da participação na Campanha funda-se na execução da relação promocional decorrente da participação, nos termos do artigo 6.º, n.º 1, alínea b) do RGPD – execução de um contrato ou de diligências pré-contratuais. O Participante não necessita de prestar consentimento para este efeito.

2. Dados Pessoais Recolhidos

Para efeitos de participação na Campanha e atribuição da respetiva Oferta, são recolhidos os seguintes dados pessoais:

– Nome completo;

– Endereço de e-mail;

– Endereço IP, recolhido automaticamente para efeitos de controlo, segurança e prevenção de fraude no âmbito da Campanha;

– Imagem dos comprovativos de compra (talão ou fatura) submetidos pelo Participante, e os dados neles constantes que sejam necessários à validação da participação, designadamente número do documento, data, ponto de venda, produtos adquiridos e valor total, QRcode, incluindo, quando dele constem, o número de identificação fiscal ou o número de cliente do adquirente. Caso o comprovativo contenha dados não necessários à validação da participação, tais dados não serão objeto de tratamento para essa finalidade e serão ignorados ou ocultados sempre que tecnicamente possível;

– Registos e logs de acesso, para efeitos de controlo, segurança e verificação da autenticidade das participações.

Todos os dados solicitados são obrigatórios para a efetiva participação na Campanha e atribuição da respetiva Oferta. A não disponibilização dos dados impede a participação. O endereço IP é recolhido automaticamente pelo sistema, não sendo introduzido pelo Participante, e é tratado exclusivamente para fins de controlo, segurança e prevenção de participações fraudulentas, utilização abusiva da

Campanha e proteção da integridade do mecanismo promocional, com base no interesse legítimo da Promotora, nos termos do artigo 6.º, n.º 1, alínea f) do RGPD.

3. Finalidade do Tratamento

Os dados pessoais recolhidos são tratados exclusivamente para as seguintes finalidades:

a) Gestão da participação na Campanha, incluindo validação das participações e apuramento dos vencedores;

b) Contacto com o Participante no âmbito da Campanha;

c) Controlo, segurança, prevenção de participações fraudulentas, utilização abusiva da Campanha e proteção do mecanismo promocional, através do registo do endereço IP (com base no interesse legítimo da Promotora, nos termos do artigo 6.º, n.º 1, alínea f) do RGPD);

d) Atribuição e envio da Oferta (e-voucher TheFork) aos vencedores, por e-mail;

e) Cumprimento de obrigações legais aplicáveis;

Não são tomadas decisões exclusivamente automatizadas com efeitos na esfera do Participante. A invalidação de participações é sempre objeto de revisão humana pela Gestora, podendo o Participante contestá-la através do e-mail de apoio à Campanha.

4. Conservação dos Dados

Os dados pessoais recolhidos são conservados pelos seguintes prazos, findos os quais serão eliminados, salvo se a sua conservação for necessária para cumprimento de obrigações legais ou no âmbito de processo judicial em curso:

– Dados de participações não vencedoras e respetivos comprovativos: até 90 (noventa) dias após o final da Campanha;

– Endereço IP e registos e logs de acesso: até 90 (noventa) dias após o final da Campanha;

– Dados dos vencedores e comprovativos que fundamentaram a atribuição da Oferta: 5 (cinco) anos, para prova da regularidade da atribuição, sem prejuízo do prazo de 10 (dez) anos aplicável aos suportes contabilísticos e fiscais, caso a Oferta tenha relevância fiscal;

5. Destinatários dos Dados

Os dados pessoais dos Participantes serão comunicados exclusivamente às seguintes entidades:

PIERRE FABRE DERMO-COSMÉTIQUE PORTUGAL, LDA., com sede na Avenida dos Combatentes, Quinta da Palma de Cima, n.ºs 43 e 43-A, 6.º Piso, 1600-042 Lisboa, NIF 501 757 635, como entidade Promotora e Responsável pelo Tratamento de Dados Pessoais;

014 MEDIA PORTUGAL, UNIPESSOAL LDA., com sede na Avenida de Berna, n.º 11, 5.º andar, 1050-036 Lisboa, NIF 510 078 664, como entidade Gestora e Subcontratante.

No caso dos vencedores, a Oferta é enviada por e-mail pela Gestora, não sendo comunicados quaisquer dados pessoais à TheFork. Os dados que a TheFork recolha diretamente, designadamente no momento da reserva ou da utilização do e-voucher, são tratados por esta na qualidade de responsável autónomo pelo tratamento.

Os dados facultados não serão cedidos a terceiros, nomeadamente para quaisquer outras finalidades, salvo obrigação legal.

6. Segurança dos Dados

A PIERRE FABRE e a 014 MEDIA garantem que são cumpridas as medidas técnicas e organizativas apropriadas para garantir a segurança dos dados de acordo com o RGPD e demais legislação aplicável, não podendo, em caso algum, aplicar ou utilizar os referidos dados para finalidades diferentes daquelas para as quais foram recolhidos.

7. Direitos dos Titulares dos Dados

Os titulares dos dados podem exercer os seguintes direitos, nos termos da legislação aplicável:

a) Direito de acesso aos seus dados pessoais;

b) Direito de retificação de dados inexatos ou incompletos;

c) Direito ao apagamento dos dados ("direito a ser esquecido");

d) Direito à limitação do tratamento;

e) Direito de oposição ao tratamento;

f) Direito à portabilidade dos dados;

8. Como Exercer os seus Direitos

Para exercer os seus direitos, os titulares dos dados podem entrar em contacto com o Responsável pelo Tratamento ou com o Encarregado de Proteção de Dados (DPO) da PIERRE FABRE através dos seguintes meios:

– Encarregado de Proteção de Dados (DPO) da PIERRE FABRE, através do endereço de e-mail: dpopt@pierre-fabre.com

– Correio postal: PIERRE FABRE DERMO-COSMÉTIQUE PORTUGAL, LDA., Avenida dos Combatentes, Quinta da Palma de Cima, n.ºs 43 e 43-A, 6.º Piso, 1600-042 Lisboa

– E-mail de apoio à Campanha: ajuda@belezaamesa.pt

9. Direito de Reclamação

Os titulares dos dados têm direito a apresentar uma reclamação à Autoridade de Controlo – Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPD), com sede na Av. D. Carlos I, 134 – 1.º, 1200-651 Lisboa, telefone +351 213 928 400, e-mail geral@cnpd.pt.

10. Transferências internacionais de dados

Os dados pessoais recolhidos no âmbito da Campanha não serão transferidos para países terceiros ou organizações internacionais fora do Espaço Económico Europeu. Caso tal venha a ocorrer, serão adotadas as garantias adequadas previstas no RGPD.

11. Atualizações à Política de Privacidade

Quaisquer alterações a esta Política de Privacidade resultantes de atualizações legislativas ou operacionais serão refletidas nesta página, pelo que se aconselha a sua consulta regular pelos Participantes.

A Política de Privacidade completa da PIERRE FABRE encontra-se disponível em https://www.pierre-fabre.com/pt-pt/confidencialidade

Para a política de cookies consultar o documento em https://belezaamesa.pt

Última atualização: 1 de novembro de 2026